

## AMSP ČR společně s BlueGhost.cz, s.r.o.

Vás zvou na WEBINÁŘ

# Jak řídit digitální marketing a lépe prodávat online

Chcete se naučit, jak nastavit KPI pro digitální marketing a nepřijít přitom o rozum, nebo jak stanovit cíle a manažerské metriky, které povedou firemní online aktivity tím správným směrem? Akce je vhodná pro všechny marketingové manažery, podnikatele či majitele a majitelky firem, kteří věří v systematické řízení. Workshopem vás provede generální ředitel Modrého ducha Pavel Weber a bude dostatek času pro zodpovězení vašich konkrétních otázek i prostor pro networking.



Účast ZDARMA po předchozí registraci.

DEN PŘED WEBINÁŘEM, VÁM BUDE ZASLÁN ODKAZ PRO PŘIPOJENÍ

### Harmonogram

- Nastavovat chytré (SMART) cíle pro digitální marketing.
- Volit metriky a KPI pro online marketing, online prodej, získávání leadů a poptávek či posilování brandu.
- Vybírat metriky a KPI, aby nebyly, ani příliš obecné, ani zbytečně podrobné.
- Vymezit pole působnosti mezi zadavatelem, vnitřním týmem a digitální agenturou.
- Vyvarovat se nejčastějším chybám při zadávání a vedení projektu.
- Vyhodnocovat cíle, aniž byste ztratili přátele.

## Těšíme se na Vás!

V případě jakýchkoliv dotazů, nás prosím kontaktujte:

Vojtěch Hušbauer

Event manager

Mob.: +420 603 113 678

E-mail: husbauer@amsp.cz

Tato akce je součástí hlavního projektu AMSP ČR  
Rok malého podnikání 2020